



# 花仙子法人說明會

股票代號: 1730

2025/11/06



## 免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與本簡報所作之見解有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



# 目錄

---

- 公司簡介
- 營運概況
- 自建倉儲規劃
- 發展策略
- 企業永續發展 ESG
- Q&A



# 集團發展歷程

- 1983-1999年 成立「優特實業有限公司」後更名為「花仙子企業股份有限公司」  
先後推出「克潮靈」「去味大師」「驅塵氏」品牌



- 2000-2009年 花仙子股票掛牌上市  
跨足海外 成立泰國分公司 成立上海分公司  
併購「潔霜, 藍藍香」品牌  
總代理美國康寧餐具



- 2010-2019年 成立馬來西亞分公司 成立越南分公司 成立蘇州花仙子生產據點  
併購帝凱 好神拖品牌  
推出「茶樹莊園」天然有機清潔品牌  
推出「Farcent」時尚香氛品牌



- 2020-2025年 成立 ESG 委員會 支持集團永續發展  
跨足個人用品市場  
推出「小蚊清」天然防蚊品牌  
設立旭振太倉電子商務有限公司



# 全球經營版圖

- 1983 年 台灣總公司
- 2001 年 泰國分公司
- 2002 年 上海分公司
- 2010 年 馬來西亞分公司
- 2010 年 蘇州生產據點
- 2017 年 越南分公司
- 2024 年 旭振太倉電子商務有限公司





# 旗下自有品牌

香氛淨味



除濕防潮



居家清潔



打掃工具



個人用品



小蚊清



# 競爭優勢-台灣家用品市場領導者

花仙子於台灣家用品類擁有7個領導品牌：

品類	品牌	市佔地位	市占率*
旋轉拖把	好神拖	#1	84%
除濕劑	克潮靈	#1	80%
靜電拖把及除塵紙	驅塵氏	#1	71%
黏塵滾輪拖	驅塵氏	#1	51%
香氛	花仙子,去味大師,FARCENT	#1	43%
浴廁清潔劑	潔霜,藍藍香	#1	39%
膠棉拖	驅塵氏	#1	34%

\*註:部分資料為第三方市場資料,或者為通路銷售資料推估



## 競爭優勢-高密度且國際化銷售網絡

- 台灣通路：量販、超市、個人用品店、經銷及電商平台
- 海外通路：橫跨中國、泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、新加坡、香港等
- 全集團產品鋪貨店數: **30,522** 店 (表列統計)

Outlets	Taiwan	China	Oversea	Total
Hyper/Super	2,444	605	3,121	6,170
PCS	1,690	-	240	1,930
CVS	4,390	1,633	13,000	19,023
GT	2,500	30	839	3,369
EC	12	8	10	30
<b>Total</b>	<b>11,036</b>	<b>2,276</b>	<b>17,210</b>	<b>30,522</b>



- 
- 公司簡介
  - 營運概況
  - 自建倉儲規劃
  - 發展策略
  - 企業永續發展 ESG
  - Q&A



# 合併損益表摘要

單位:新台幣仟元	3Q '2025	QoQ	YoY	Q3YTD '2025	YoY
營業收入淨額	581,331	3.0%	-7.5%	1,812,381	-4.4%
營業毛利淨額	303,106	6.5%	2.5%	919,202	1.9%
營業費用	210,806	0.2%	2.0%	633,356	-7.0%
營業利益	92,300	24.6%	3.8%	285,846	29.3%
稅前淨利	98,948	16.6%	3.4%	311,630	22.8%
淨利歸屬於母公司業主	75,264	36.0%	10.3%	215,971	16.2%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.19	35.2%	10.2%	3.42	16.3%
營業毛利率	52.1%	+1.7ppt	+5.1ppt	50.7%	+3.1ppt
營業利益率	15.9%	+2.8ppt	+1.7ppt	15.8%	+4.1ppt
稅前淨利率	17.0%	+2.0ppt	+1.8ppt	17.2%	+3.8ppt

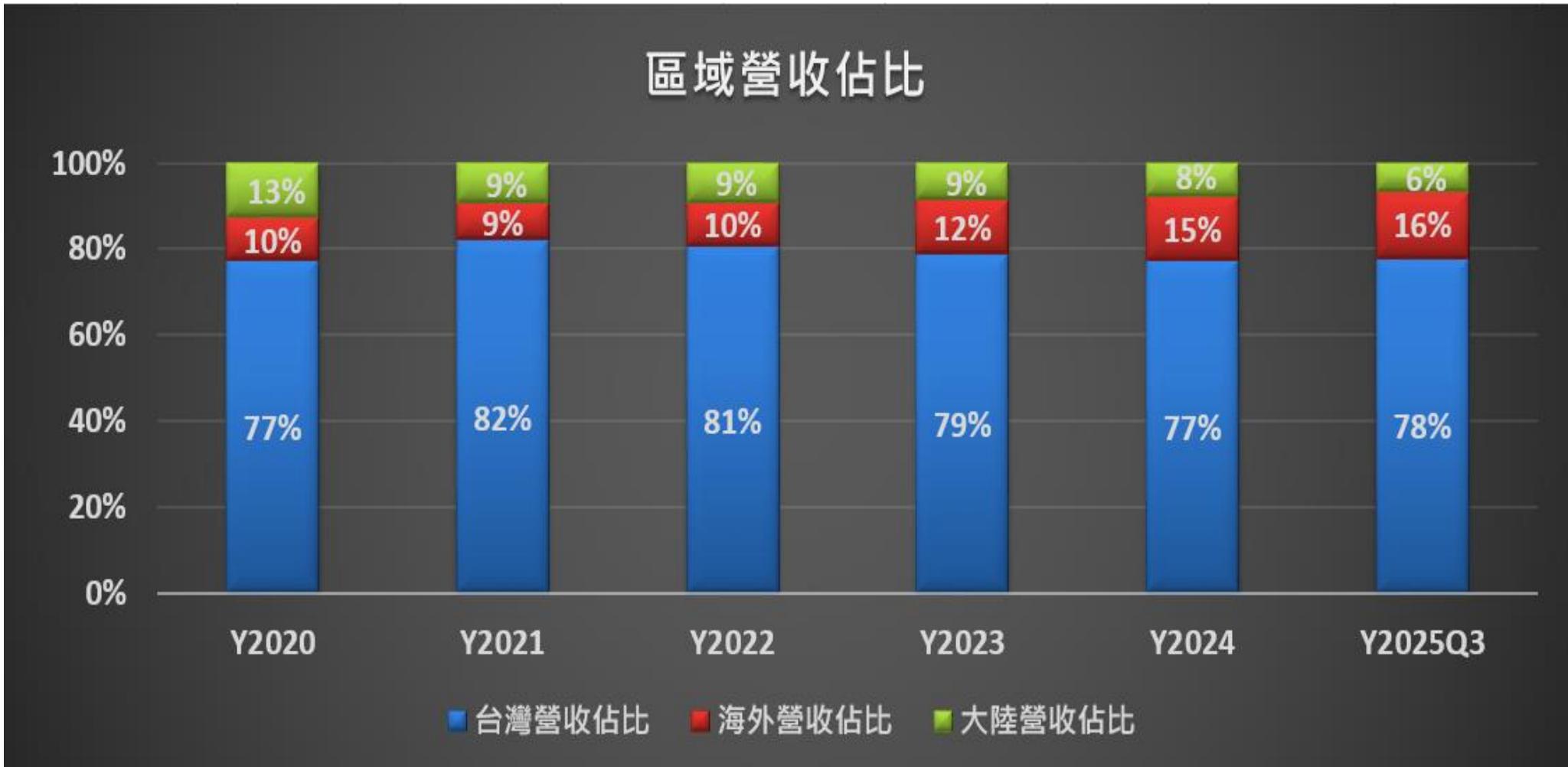




# 合併資產負債表摘要

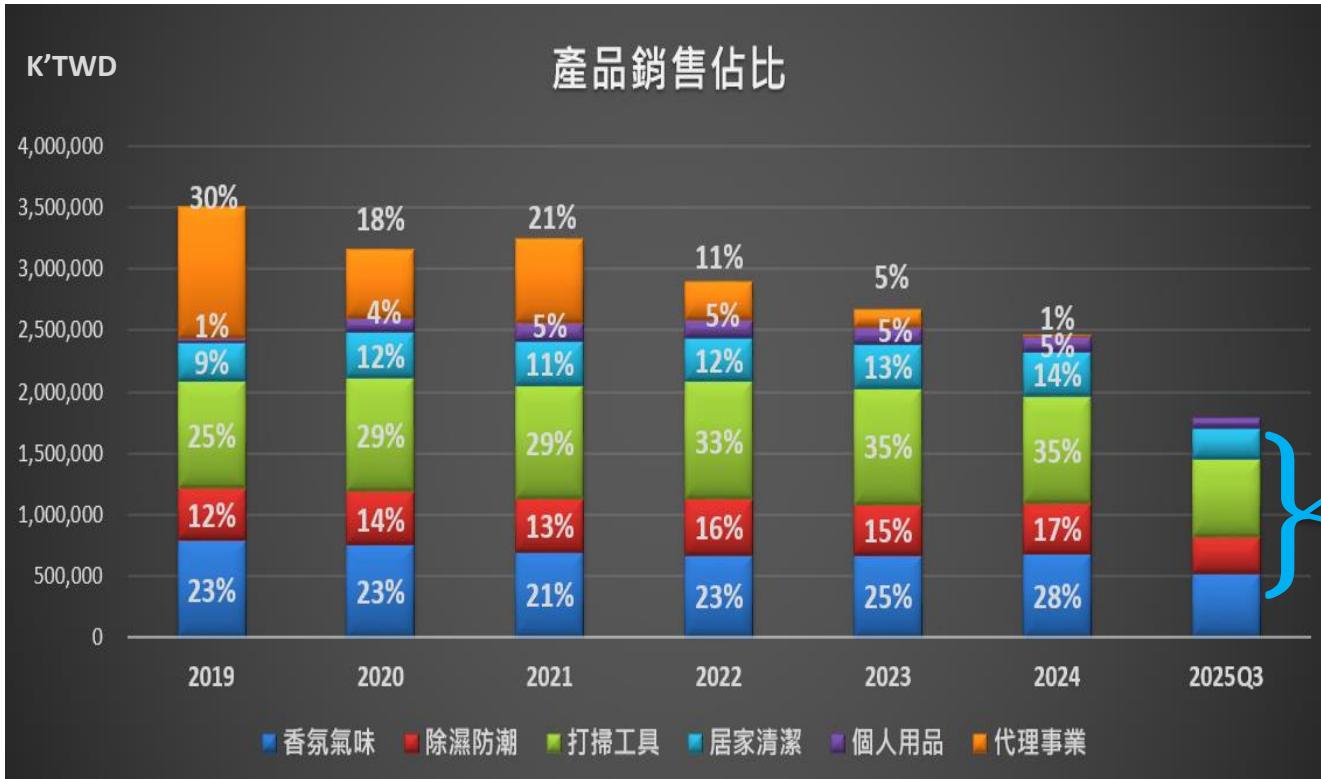
單位:新台幣仟元	3Q '2025	QoQ	YoY
現金及約當現金	938,440	-19%	-4.3%
金融資產-流動	86,875	-22%	-13.3%
應收帳款及應收票據	376,795	-3%	-9.6%
存貨	241,199	-1%	-7.1%
資產總計	2,618,732	-3%	5.4%
流動負債	489,066	-31%	8.6%
負債總計	540,431	-26%	14.9%
股東權益總計	2,078,301	5%	3.1%
速動比率	295.5%	+59.4ppt	-38.6ppt
流動比率	349.0%	+75.9ppt	-47.4ppt
負債比率	20.6%	-6.3ppt	1.7ppt



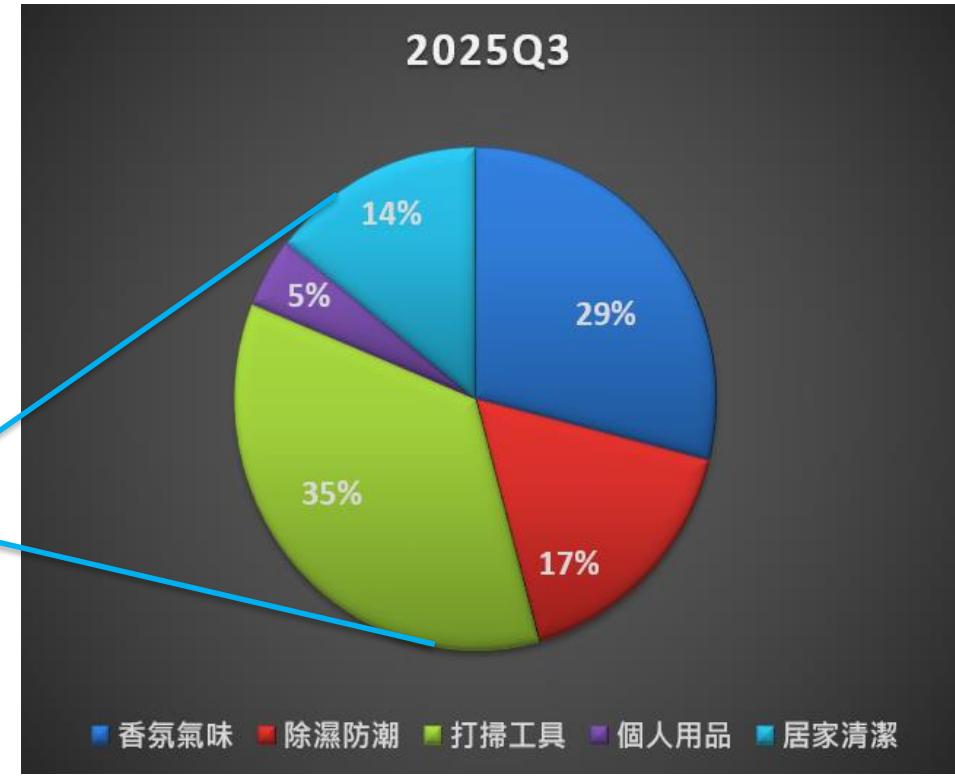




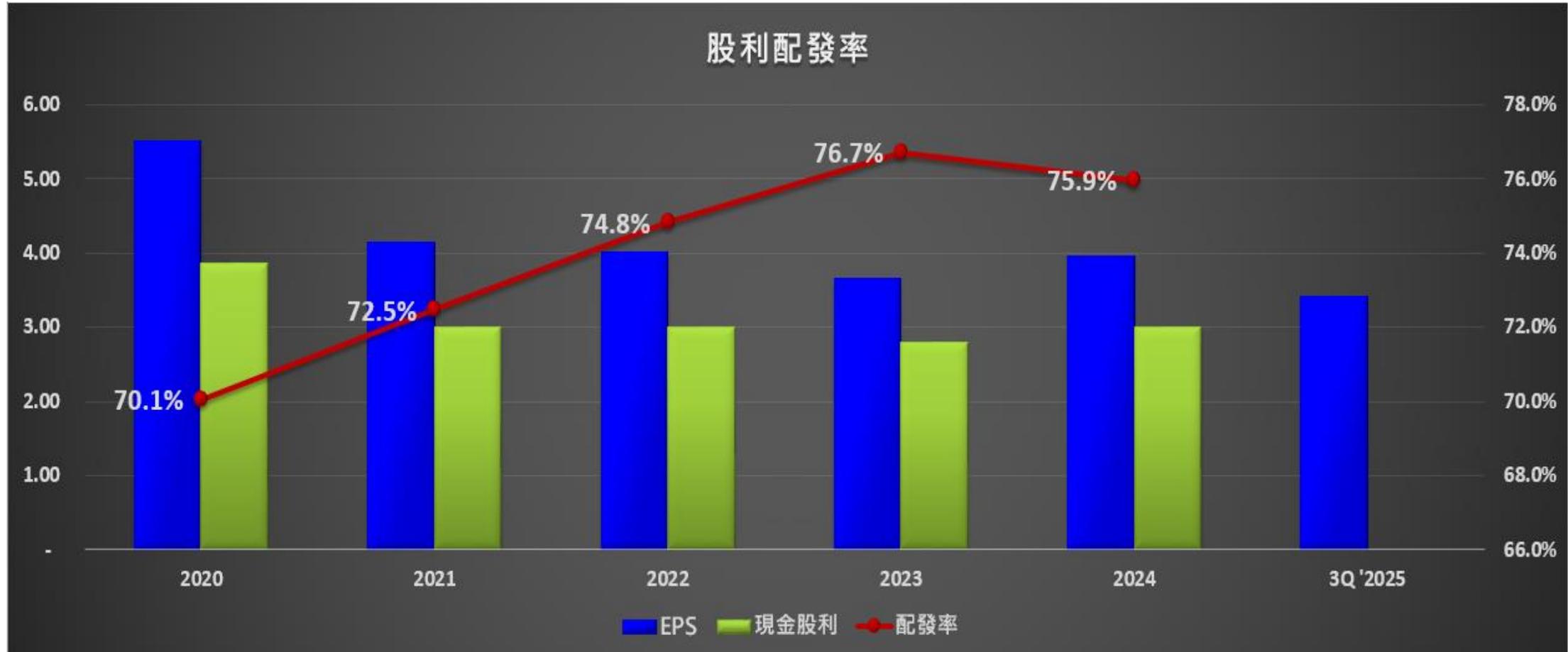
# 集團產品銷售佔比



\* 代理事業包括換購專案。



# 維持穩定股利政策





- 
- 公司簡介
  - 營運概況
  - **自建倉儲規劃**
  - 發展策略
  - 企業永續發展 ESG
  - Q&A



## 自建倉儲目的

花仙子：解決物流痛點

近年物流成本大幅上升，物流不穩定，  
頻繁更換，影響業務穩定及發展。

帝凱：解決無倉儲痛點

現況無倉儲，配銷運作困難，客戶抱怨  
日益增加，整合產線與倉儲，俾穩定發展。



# 土地資訊

土地資訊	
地點	桃園市楊梅區老莊路281號
地坪	<b>4178.57坪</b>
建坪	1034.55坪
取得成本	新台幣7.2億元 / 每坪土地17.23萬
展碩鑑價	新台幣8.31億元
購買比例	花仙子：70%；帝凱：30%
地目	丁建：建蔽70%；容積300%
優點	交通位置良好(楊梅校前交流道下左轉1公里)；面寬60米適合倉儲規劃



## 規劃及效益

土地規劃及效益		
	花仙子	帝凱
土地坪數	70% = 2925坪	30% = 1253.57坪
建置	二層10米高倉庫	二層10米高倉庫 + 廠房
樓地板面積	約4000坪	約2000坪
預計投入建置	5.2億元	2.6億元
總計投入金額	10.24億	4.76億
資金安排	貸款6~7成	貸款6~7成
資金效益	4600萬/年	2130萬/年
報酬率	4.5%	4.5%
其他效益	避免移倉業績損失 及客戶抱怨	提升配銷效率及降低 客戶抱怨



- 
- 公司簡介
  - 營運概況
  - 自建倉儲規劃
  - **發展策略**
  - 企業永續發展 ESG
  - Q&A



# Y25 香氛消臭\_高中低價位帶 穩固領導地位

## Farcent法頌精油系列



<HTTPS://WWW.VOGUE.COM.TW/SPECIAL/FARCENT-%E6%99%9A%E5%A...>  
襲捲時尚圈的無聲香氣！時尚藝名人默默愛用中的Farcent法頌「晚安精油系列」，讓享受me time品味加分

Reurl.cc ➜有興趣的寶寶們快來點這裡  
Farcent晚安舒壓精油系列沐浴露  
不只是沐浴 更是一場日常生活的質感儀式 ❤  
@farcent\_lpf  
#LesParfumsdeFarcent #法頌 #晚安精油系列  
#精油胺基酸沐浴露

## 去味大師消臭系列



## 商用平價系列 掌握量能





# Y25 除濕工具\_品牌年輕化、增加使用時機

## 克潮靈系列



## 好神拖,驅塵氏系列





# Y25 居家清潔\_一天然一強效搶攻市占

茶樹莊園 天然專業 持續投入公益



潔霜 強效速效化





# Y25行銷亮點\_聚焦數位 話題引流

## 花仙子周年慶 泡泡瑪特話題引爆



## 內容營銷 KOL直播 短影音





# Y25 海外市場亮點\_菲律賓 新加坡

菲律賓 進軍SM連鎖超市、電商快速成長



Lazada

新加坡 NTUC FP  
雙軌策略 獨家合作



A scent for you, too



不只是香膏，提升新形象代表

More than fresh, Truly pure



專注炭系列，值得信賴的除臭專家

Conquer the moisture Protect



趣味切入，喚起雨季全民除溼需求



# 花仙子集團願景與方向



## 亞洲家用品的領導品牌

我們希望在產品中注入品味、設計與人性溫度,並兼顧永續經營的理念,  
來實現人們對質感生活的想像

### 台灣

- 集團總部 營收與品牌基石
- 穩健有機成長 提升品牌力

### 海外

- 集團明日之星 獲利率最優
- 穩極成長 多元模式

### 中國

- 體質調整 聚焦電商
- 保守經營 提升利潤

# 集團未來事業方向與展望

## 產品創新，創造品牌價值

- ▲ 新品趨勢：天然安心,療癒舒緩,品味氛圍,綠色永續,寵物市場,智慧打掃
- ▲ 聚焦核心品類 提高附加價值

## 通路佈局多元化

- ▲ 數位化 增加電商占比
- ▲ 商用通路開發
- ▲ 實體通路產品組合與費用最佳化

## 積極成長東協重點市場

- ▲ 聚焦泰國/馬來西亞/菲律賓/新加坡等重點市場
- ▲ OBM/ODM雙軌策略積極搶攻市場

## 成本管控，風險管理

- ▲ 備援供應鏈夥伴關係
- ▲ 產地多元化，分散風險

## 新商業機會與新合作關係

- ▲ 產學合作
- ▲ 併購或其他合作機會





- 
- 公司簡介
  - 營運概況
  - 自建倉儲規劃
  - 發展策略
  - 企業永續發展 ESG
  - Q&A



# 永續發展策略(ESG)



## E 友善環境

### 1. 能資源管理與減量

- (1) 溫室氣體排放管理
- (2) 能源管理
- (3) 水資源管理
- (4) 廢棄物管理

### 2. 產品責任與綠色設計

- (1) 產品安全檢測
- (2) 綠色產品設計
- (3) 包材減量



## S 共榮社會

### 1. 幸福與健康職場

- (1) 優化薪酬與福利
- (2) 職業安全衛生
- (3) 教育訓練及人才發展
- (4) 人權政策與倡議

### 2. 社會共好

- (1) 永續行動方案
- (2) 社區關懷及社會公益
- (3) 物資捐贈



## G 韌性治理

### 1. 誠信治理

- (1) 公司治理績效
- (2) 各部門風險管理權責
- (3) 員工及消費者資訊安全

### 2. 永續價值鏈

- (1) 在地/綠色採購
- (2) 供應商ESG風險評估
- (3) 客戶滿意度



# 友善環境 Environmental

## 能源管理

	太陽能發電	2024 年度蘇州廠 <b>太陽能發電達 433,903 度</b> ，再生能源佔整體用電率 <b>25.2%</b>
	天然氣改用蒸汽	蘇州廠自2020年起改用蒸汽取代天然氣，2024 年度蒸汽用量相較基準年(2019年)， <b>減少能源耗用達 20.97%</b>
	低碳及智慧化	桃園帝凱申請工業局低碳及智慧化升級方案，2024年用電量相較基準年(2022年)， <b>節能達 12.7 %</b>

## 溫室氣體盤查

盤查組織邊界	碳排放量	
台灣花仙子 (387) 蘇州廠 (1,266)	範疇一 + 範疇二	預計2025年底前完成子公司之盤查(含範疇三) 早於金管會永續發展路徑時程要求 (2026年盤查、2028年確信)

※ 2024年盤查，範疇一及範疇二排放總量 1,653 tCO<sub>2</sub>e，相較基準年(2022年)，減量 1.48 %



# 友善環境 Environmental

## 水資源管理

- ✓ 蘇州太倉廠廠區內設有汙水處理設施，放流水水質檢測皆符合排放標準
- ✓ 耗水量2024年較前年度相比，節水 15.12 %(取水量)

## 廢棄物管理

- ✓ 2024 年度有害事業廢棄物總產量為 15.21 公噸，回收達 87.28 %，其餘採焚化處理

## 產品與包材

- ✓ 以低碳、減塑、減廢、環境保育為理念，進行產品設計開發
- ✓ 好神拖推出首支環保綠拖把，提把、布盤等部件使用 50% 再生塑料
- ✓ 實施網購包材減量，平均包材重量較前一年度，減重率達 31.69 %





# 共榮社會 Social

## 員工結構與薪酬

(一) 員工人數性別分布 (台灣區) (單位：人)

男	女	小計
67	67	134

(二) 非主管之正職人員之薪資 (台灣區)

年度/ 項目	總人數 (排除經理人)	薪資中位數 (年薪：仟元)	薪資平均數 (年薪：仟元)
2023	137	817	898
2024	126	823	953

※ 非主管員工薪資，較前年度提升6%

## 職業安全與衛生

- ✓ 勞動部「職業健康與安全指標主動評比」2025年績優企業
- ✓ 臨場健康服務，服務 67 人次/72 小時
- ✓ 導入EAP 員工協助方案

## 人才發展與管理

- ✓ 員工教育訓練 641 人 次，總時數達 2850 小時
- ✓ 通過勞動部TTQS (人才發展品質管理系統) 評核

## 人權與包容

- ✓ 針對員工進行人權盡職調查，結果顯示所有風險議題皆落在低風險



# 共榮社會 Social

## 社區投入

行動方案	成果
✓ 推動永續行動存摺方案	辦理 9 項永續行動，參與同仁共 147 人次，投入約 940 小時
✓ 認養林口海岸線	辦理 2 場淨灘活動，共 84 人參與，清理海洋廢棄物 358 公斤
✓ 辦理環境教育講座	辦理 30 場入校環境教育講座，參與師生共 6125 人
✓ 物資捐贈	捐贈 14 家社福機構，金額達 970,476 元
✓ 教育推廣 (花仙子基金會)	捐贈及辦理教育推廣，金額達 5,403,763 元





# 韌性治理 Governance

## 公司治理評鑑

評鑑年度	評鑑分數	評鑑結果	等級
2024	82.74	36%~50%	第四等級

※ 市值50億以下公司中，名列第二級（前2%~10%）

## 風險管理

- ✓ 接軌國際財務報導準則 (IFRS) S1，進行永續風險鑑別
- ✓ 修訂永續資訊之管理內部控制制度
- ✓ 落實各項永續資訊管理  
(溫室氣體盤查管理、永續報告書編製及確信...等)

## 客戶關係管理

- ✓ 榮獲全聯最佳合作夥伴殊榮。
- ✓ 榮獲 寶雅長期配合優良廠商。
- ✓ 客戶服務滿意度調查，平均分數為 8.3 分(滿分10分)

## 供應鏈管理

- ✓ 落實供應商評鑑，汰換績效不良的廠商
- ✓ 參考RBA責任商業聯盟行為準則，重新制定供應商行為準則/合約，加入ESG相關條款



2024  
永續報告書  
SUSTAINABILITY REPORT

下載  
2024花仙子  
永續報告書





---

# Q & A



---

**Thank you**