花仙子法人說明會

股票代號: 1730

2026/11/17

免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與本簡報所作之見解有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目錄

- 公司簡介
- 營運概況
- 發展策略
- 企業永續發展 ESG
- Q&A

集團發展歷程

- 1983-1999年 成立「優特實業有限公司」後更名為「花仙子企業股份有限公司」
  先後推出「克潮靈」「去味大師」「驅塵氏」品牌

- 2000-2009年 花仙子股票掛牌上市
  跨足海外 成立泰國公司 成立上海子公司
  併購「潔霜, 藍藍香」品牌
  總代理美國康寧餐具

- 2010-2019年 成立馬來西亞子公司 成立越南子公司 成立蘇州花仙子生產據點
  併購帝凱 好神拖品牌
  推出「茶樹莊園」天然有機清潔品牌
  推出「Farcent」時尚香氛品牌

- 2020-2026年 成立 ESG 委員會 支持集團永續發展
  跨足個人用品市場
  推出高價LE FARCENT 木質調精油擴香
  推出「小蚊清」天然防蚊品牌
  設立旭振太倉電子商務有限公司

全球經營版圖

- 1983 年　台灣總公司
- 2001 年　泰國公司
- 2002 年　上海子公司
- 2010 年　馬來西亞子公司
- 2010 年　蘇州生產據點
- 2017 年　越南子公司
- 2024 年　旭振太倉電子商務有限公司







旗下11個自有品牌

香氛淨味	除濕防潮	居家清潔	打掃工具	個人用品
Farcent 花仙子	克潮靈 除濕劑	茶樹莊園 Tea Tree Garden	驅塵氏 聰明打掃專家	Les Parfums De Farcent
Farcent 去味大師		Farcent 潔霜	好神拖 Supamop	茶樹莊園 Tea Tree Garden
Les Parfums De Farcent		藍藍香		小蚊清
		Farcent 小通		

競爭優勢

競爭優勢-台灣家用品市場領導者

花仙子於台灣家用品類擁有7個領導品牌

品類	品牌	市佔地位	市佔率
旋轉拖把	好神拖	#1	84%
除濕劑	克潮靈	#1	80%
靜電拖把及除塵紙	驅塵氏	#1	71%
黏塵滾輪拖	驅塵氏	#1	51%
香氛	花仙子、去味大師、FARCENT	#1	43%
浴廁清潔劑	潔霜、藍藍香	#1	31%
膠棉拖	驅塵氏	#1	34%

*註:部分資料為第三方市場資料, 或者為通路銷售資料推估

競爭優勢-高密度且國際化銷售通路

- 台灣全通路：量販、超市、個人用品店、經銷及各大電商平台 官網等
- 海外通路：橫跨中國、泰國、馬來西亞、越南 、菲律賓、新加坡、香港等實體與電商通路
- 花仙子商品分佈全球超過25個國家

- 公司簡介
- **營運概況**
- 發展策略
- 企業永續發展 ESG
- Q&A

合併損益表摘要

單位:新台幣仟元	3Q '2026	QoQ	YoY	Q3YTD '2026	YoY
營業收入淨額	623,868	3.0%	7.3%	1,880,999	3.8%
營業毛利淨額	304,743	-1.0%	0.5%	943,129	2.6%
營業費用	214,633	-3.1%	1.8%	653,305	3.1%
營業利益	90,110	4.4%	-2.4%	289,824	1.4%
稅前淨利	100,354	6.1%	1.4%	328,919	5.5%
淨利歸屬於母公司業主	77,833	20.5%	3.4%	236,083	9.3%
基本每股盈餘 (新台幣元)	1.23	20.6%	3.4%	3.73	9.1%
營業毛利率	48.8%	-2.0ppt	-3.3ppt	50.1%	-0.6ppt
營業利益率	14.4%	+0.2ppt	-1.4ppt	15.4%	-0.4ppt
稅前淨利率	16.1%	+0.5ppt	-0.9ppt	17.5%	+0.3ppt

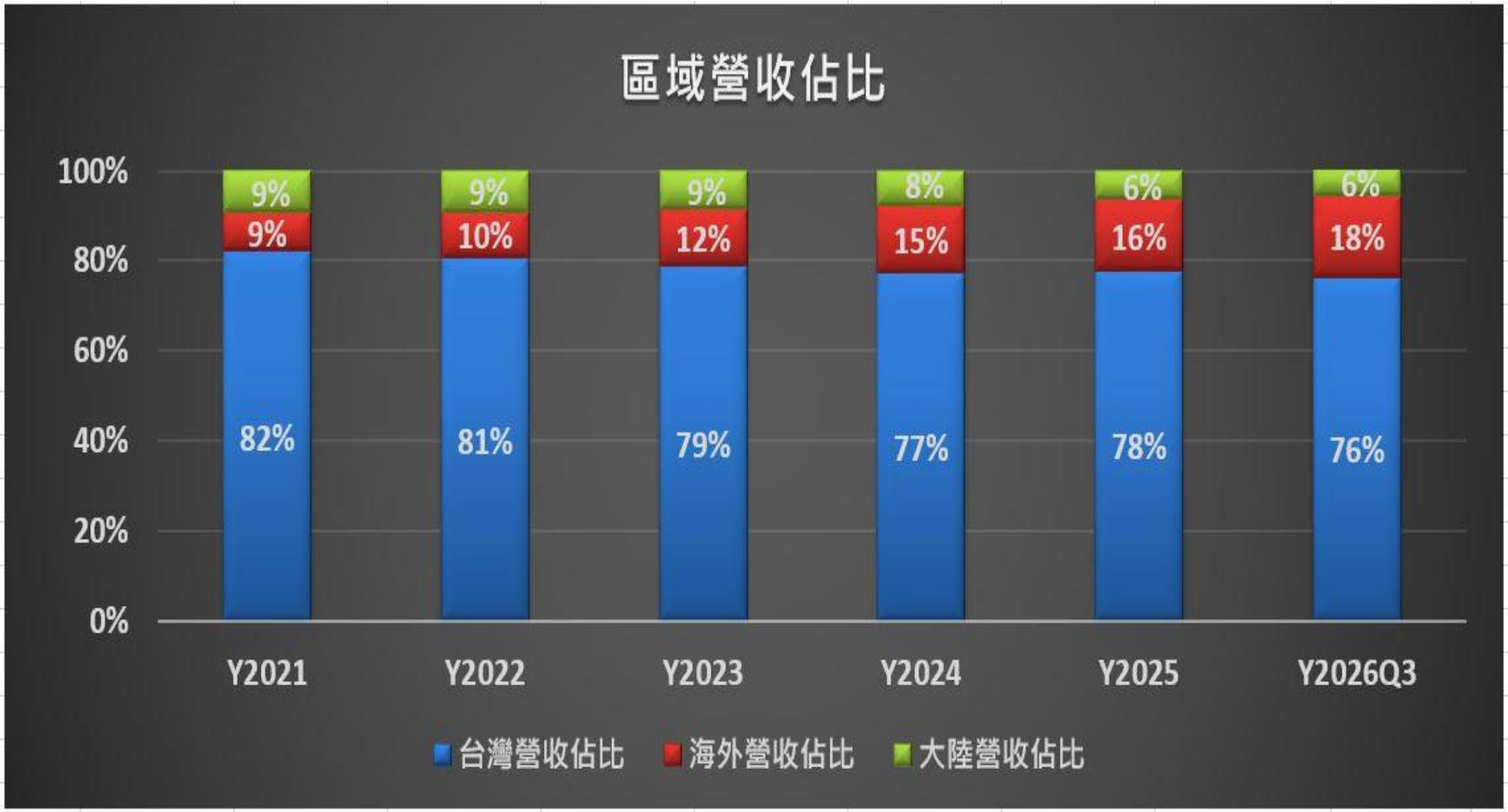


合併資產負債表摘要

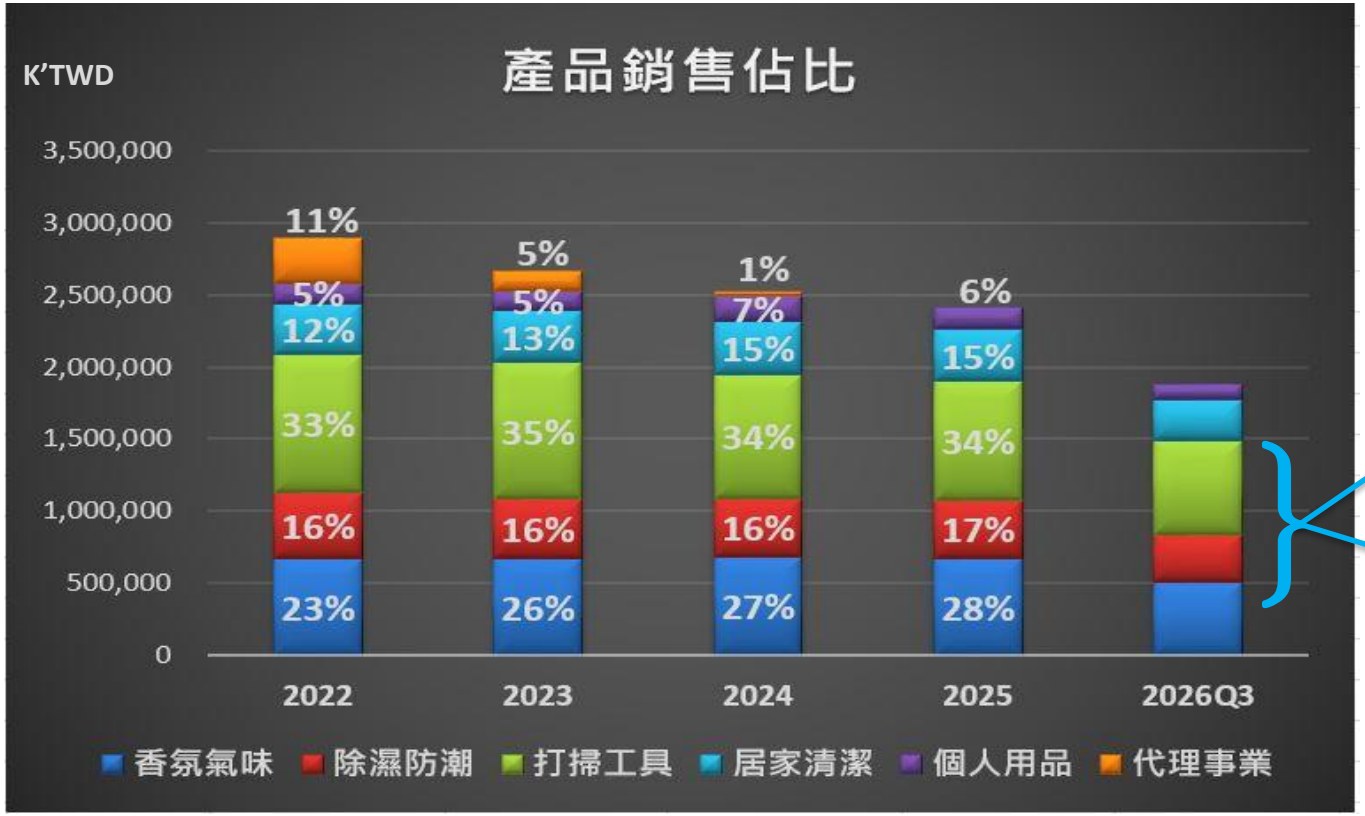
單位:新台幣仟元	3Q '2026	QoQ	YoY
現金及約當現金	667,313	-29%	-28.9%
金融資產-流動	216,407	45%	149.1%
應收帳款及應收票據	409,833	-2%	8.8%
存貨	260,666	6%	8.1%
不動產、廠房及設備	1,152,587	0%	167.8%
資產總計	3,087,655	-6%	17.9%
流動負債	460,833	-39%	-5.8%
負債總計	833,220	-26%	54.2%
股東權益總計	2,254,435	4%	8.5%
速動比率	281.7%		
流動比率	343.3%		
負債比率	27.0%		

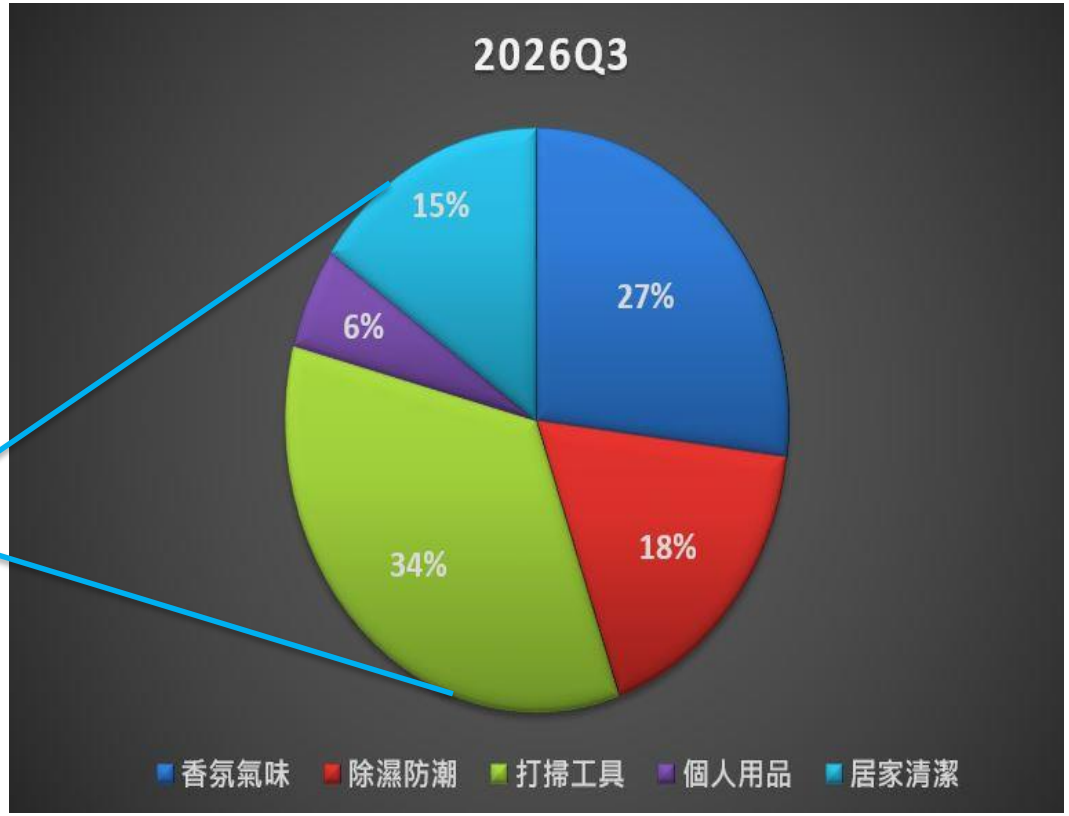


多區域發展


區域營收佔比
100%
80%
60%
40%
20%
0%
9%
9%
82%
9%
10%
81%
9%
12%
79%
8%
15%
77%
6%
16%
78%
6%
18%
76%
Y2021
Y2022
Y2023
Y2024
Y2025
Y2026Q3
台灣營收佔比
海外營收佔比
大陸營收佔比

集團產品銷售佔比


K'TWD
產品銷售佔比
3,500,000
3,000,000
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
0
11%
5%
12%
33%
16%
23%
5%
5%
13%
35%
16%
26%
1%
7%
15%
34%
16%
27%
6%
15%
34%
17%
28%
2022
2023
2024
2025
2026Q3
香氛氣味
除濕防潮
打掃工具
居家清潔
個人用品
代理事業


2026Q3
15%
27%
6%
18%
34%
香氛氣味
除濕防潮
打掃工具
個人用品
居家清潔

維持穩定股利政策


股利配發率
5.00
4.50
4.00
3.50
3.00
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
-
80.0%
75.0%
70.0%
65.0%
60.0%
55.0%
50.0%
45.0%
40.0%
35.0%
30.0%
72.5%
74.8%
76.7%
75.9%
66.7%
2021
2022
2023
2024
2025
3Q '2026
EPS
現金股利
配發率

- 公司簡介
- 營運概況
- **發展策略**
- 企業永續發展 ESG
- Q&A

Y26 工具_雙品牌 聚焦居家拖地與即時清潔

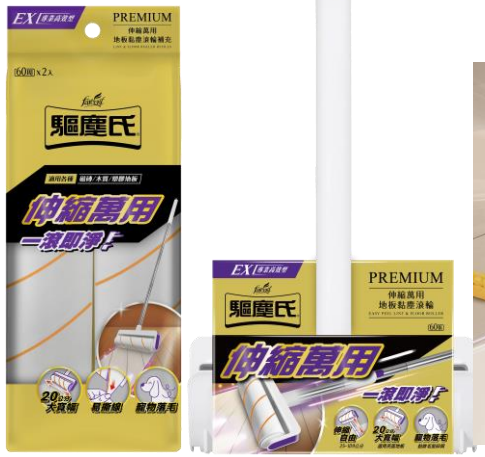
好神拖首創拖地專利 淨污分離．髒水不回拖







驅塵氏即時清潔 多功能黏塵 寵物經濟 小宅趨勢





好神拖品牌年輕化 乖乖聯名





Y26 香氛消臭_高中低價位帶 穩固領導地位

LE FARCENT 全新法頌
木質調精油 X WELLMOTION™正向愉悅氣息



平價系列 掌握量能



去味大師消臭系列





Y26 除濕劑_拓展新客、增加使用時機

數位溝通 品牌年輕化 擴展通路







COSTCO WHOLESALE



Y26 居家清潔_多品牌搶攻市占

茶樹莊園 一座莊園的天然純淨力





潔霜 浴廁清潔龍頭 強效免刷洗







Y26通路亮點_電商通路高度成長

花仙子周年慶 品牌造節創造話題











AIO經營 讓AI推薦花仙子！







Y26 東南亞市場亮點_菲律賓 越南及電商通路

菲律賓 越南快速成長 +50%







泰、馬、越、電商通路雙位數成長





轉向高潛力
Tik Tok 發展

花仙子集團願景與方向



亞洲家用品的領導品牌

在產品中注入生活美學與全方位居家護理,並兼顧永續經營的理念，來實現人們對質感生活的想像

台灣	東南亞	中國
• 集團總部 營收與品牌基石 • 穩健有機成長	• 明日之星 獲利率最優 • 積極成長 多元模式	• 體質調整 聚焦電商 • 保守經營 提升利潤

集團展望:未來成長動能與策略佈局

品牌升級與提高價值

- 生活美學品類佈局 提高毛利:品味擺設,療癒舒緩
- 分眾利基市場開拓:切入寵物市場,小宅經濟,推動綠色永續
- 經典核心迭代:核心品類升級高效速效 天然環保,提高回購率與忠誠度

亞太版圖深耕與擴張

- 東協戰略深耕:以多元模式搶攻菲律賓/泰國/馬來西亞/越南重點市場
- 提高電商通路占比,增加投資與提高滲透率
- 多元銷售通路:商用通路開發

營運效能與外部成長

- 成本控管 追求綜效
- 導入AI 提升組織效率
- 產地多元化 強化風險管理能力
- 積極找尋併購與跨業合作機會,加速外部成長





- 公司簡介
- 營運概況
- 發展策略
- **企業永續發展 ESG**
- Q&A

花仙子永續發展策略(ESG)

Go Far ,Go together 攜手消費者，共創永續新日常

E 友善環境 (Friendly Environment)

能資源管理與減量

- 溫室氣體
- 能源管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理

產品責任與綠色設計

- 安全檢測
- 綠色設計
- 包裝減量

S 共榮社會 (Abundant Society)

幸福與健康職場

- 薪酬福利
- 職業安全
- 人才培育
- 人權政策

社會共好與在地關懷

- 永續行動存摺
- 社區關懷
- 物資捐贈

G 韌性治理 (Resilient Governance)

誠信治理與風險控管

- 提升治理績效
- 風險管理
- 資訊安全

永續價值鏈管理

- 綠色採購
- 供應商評估
- 客戶滿意度

友善環境

能資源管理與減量

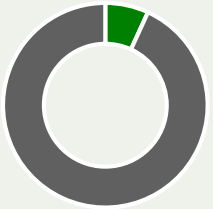
溫室氣體管理

台灣花仙子

353.55

公噸CO2e

範疇1+範疇2 碳排放量



▼ 6.85%

排放強度較基準年減少

水資源管理

蘇州太倉廠

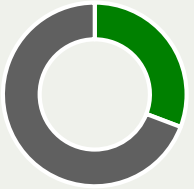
✓ 設汙水處理設施

✓ 放流水符合標準

4.74

公噸/百萬元營業額

取水密集度



▼30.76%

取水密集度較基準年減少

能源管理

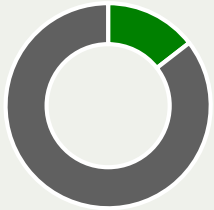
484,603

太陽能發電度數

11.82%

再生能源使用率

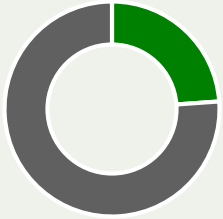
蘇州太倉廠



▼ 14.51%

蒸汽取代天然氣能耗減少

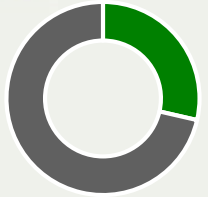
帝凱桃園廠



▼ 23.88%

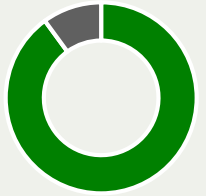
低碳智慧化節電

廢棄物管理



▼ 28.59%

事業廢棄物較前一年減少



89.96%

有害事業廢棄物回收率

友善環境

產品責任與綠色設計

安全檢測

ISO 9001
品質管理系統

100 %
符合法規與標示

✗ REACH高度關注物質成分

包裝減量

花仙子官網販售商品包材

90 % ▲
紙類回收含量

25 % ▲
包材PCR使用率

▼ 37 %
平均包材減重率

✗ PVC材質包材

綠色設計

低碳、減塑、減廢、環境保育
產品設計開發理念

4 R 循環經濟政策
Reduce、Recycle、
Redesign、Responsibility

95 %
可生物分解



低碳
拖把桿由鋁桿更換為
低碳排放之不鏽鋼桿



減塑
提把、部盤等部件
使用50%再生塑料



減廢
移除塑料貼紙
彩盒進行結構優化與減重



環境保育
生物分解度達95%以上
獲美國USDA生質標章認證

共榮社會

幸福與健康職場

薪酬福利

▲ 4.62%
非主管員工薪資

高階主管 / 一般員工
1.07 / 1.00
女對男薪資比率

職業安全

0
零職災事件

67 人次
臨場健康服務

人權政策

✓ 員工人權盡職調查
✗ 侵害人權申訴案件

人才培育

TTQS
人才發展品質管理
通過勞動部評核

12.62 小時
人均教育訓練

社會共好與在地關懷

永續行動存摺

8 項
永續行動

249 人次 / 1308 小時
員工投入，落實SDGs

1 場
淨灘活動

40 人次
員工參與

281 公斤
海廢清理

物資捐贈

17 家
社福機構捐贈

1,704,024 元
物資捐贈金額

社區關懷

5,690,950 元
弱勢助學與教育推廣

30 場
環境教育講座

2194 人次
校園師生參與



韌性治理

誠信治理與風險控管

治理績效

▲ 88.02
公司治理評鑑

11~20%
公司治理評鑑

風險管理

✓ 雙重重大性鑑別永續風險
✓ 落實各項永續資訊管理

資訊安全

0
重大資安事件

104 萬元
資通安全投入

永續價值鏈管理

綠色採購

台灣花仙子
66.6 %
在地採購比例

蘇州太倉廠
94.3 %
在地採購比例

供應商評估

100 %
供應商完成
每月績效考核

100 %
供應商簽署
ESG行為準則

客戶滿意度

8.5 分
客戶滿意度

4909 人次
專人客服諮詢



Go Far ,Go together

攜手消費者，共創永續新日常

下載
2025花仙子
永續報告書

Q & A

Thank you