



# 花仙子法人說明會

December 22, 2021



## 免責聲明

---

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與本簡報所作之見解有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



# 目錄

---

- 營運概況
- 競爭優勢
- 發展策略
- ESG/企業社會責任

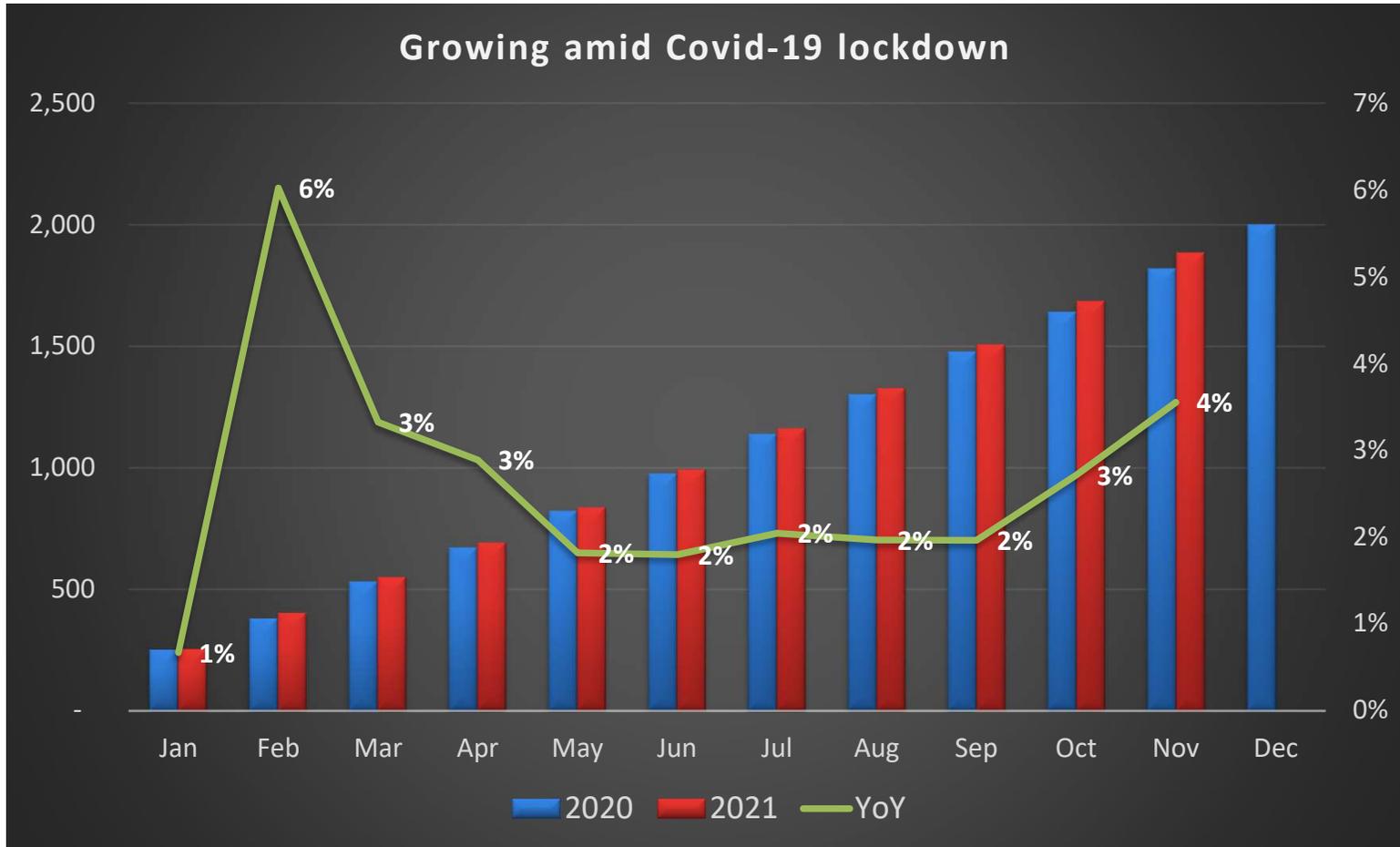


# 1~3Q2021 集團總業績

NT\$K	Q3	QoQ	YoY	Q1~Q3	YoY
Net Sales	777,512	34%	-5%	2,258,140	1%
COGS	441,871	45%	-2%	1,253,996	5%
GP	335,641	23%	-8%	1,004,144	-3%
GP%	43.2%			44.5%	-0.4ppt
OPEX	245,609	13%	-16%	740,371	-6%
OP	90,032	63%	23%	263,773	5%
Net Income	80,788	55%	-53%	229,859	-31%
EPS	1.20	64%	-53%	3.32	
Number of shares				63,233,900	
ROE				13%	
Debt Ratio				29%	
Cash on hands				574,475	-7%



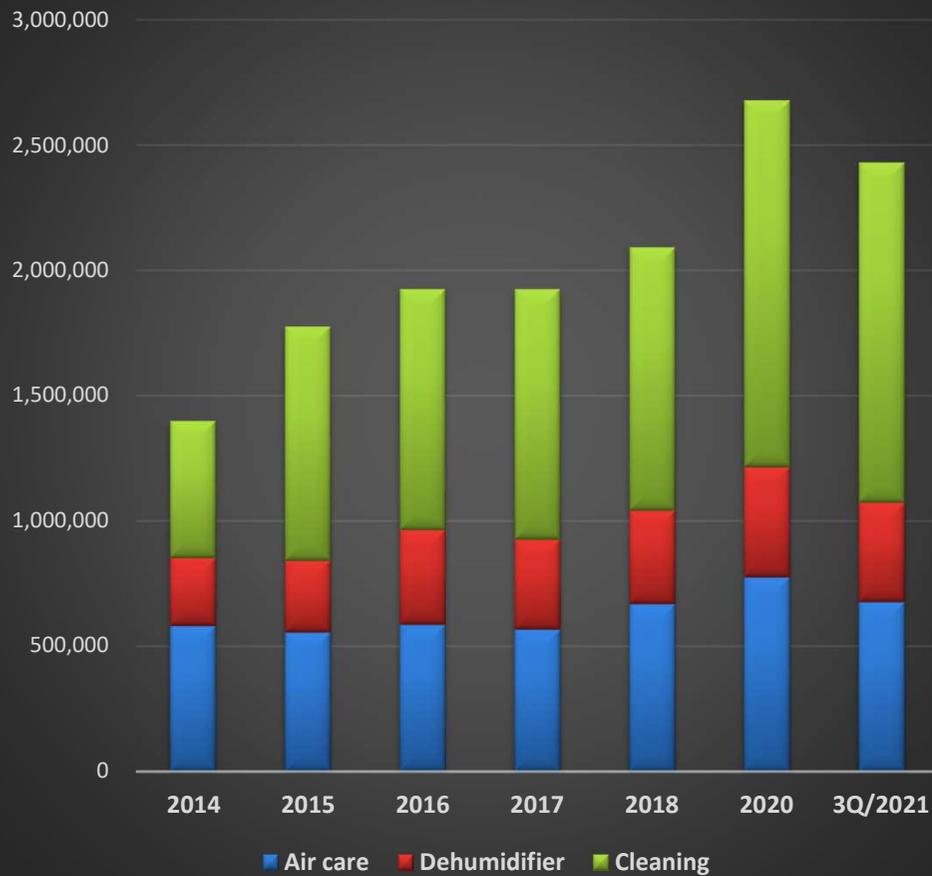
# YTD 2021 台灣品牌營收+4% YoY



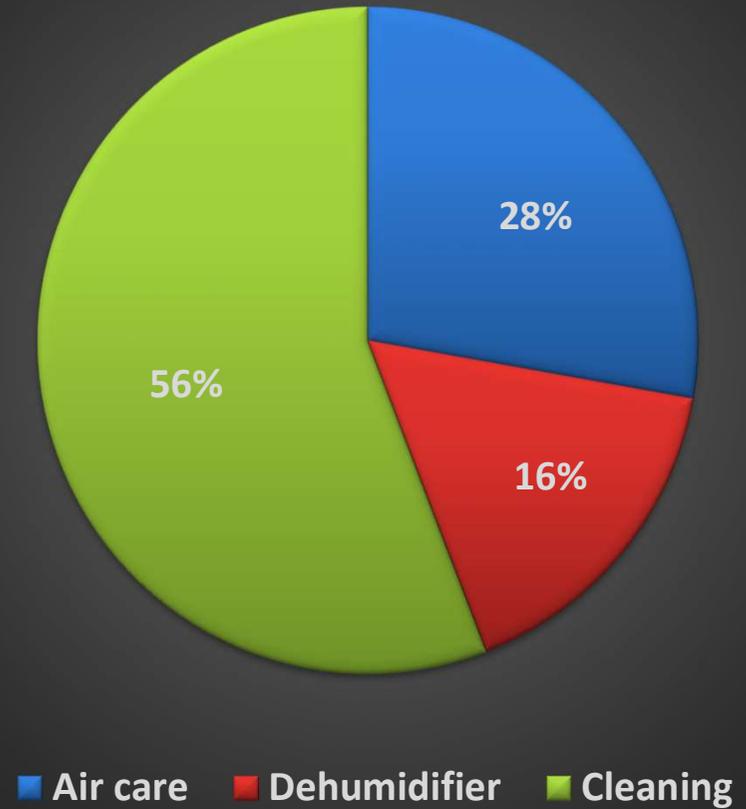


# 持續增長花仙子品牌價值

### OBN: Continual focus and growth

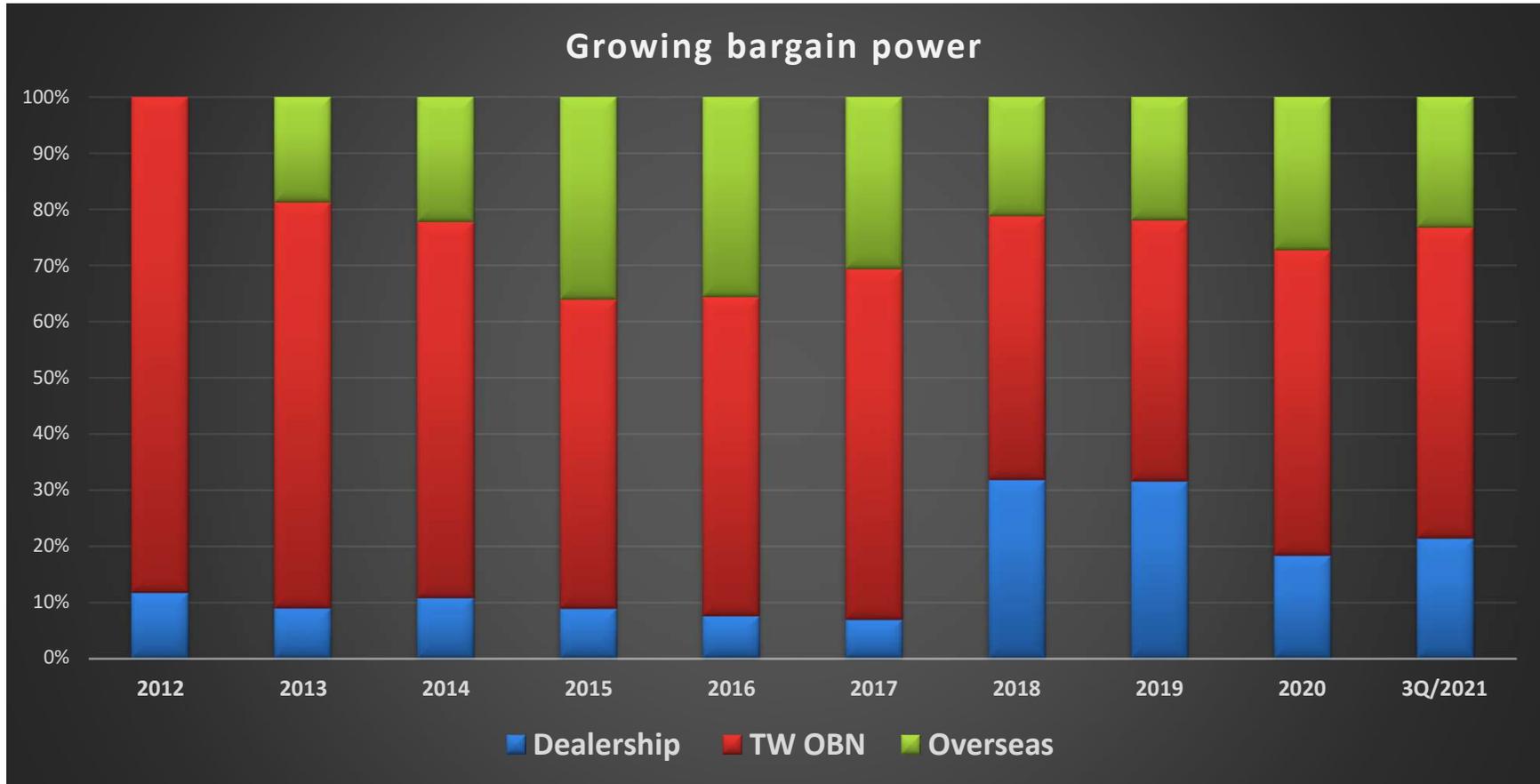


### 3Q/2021



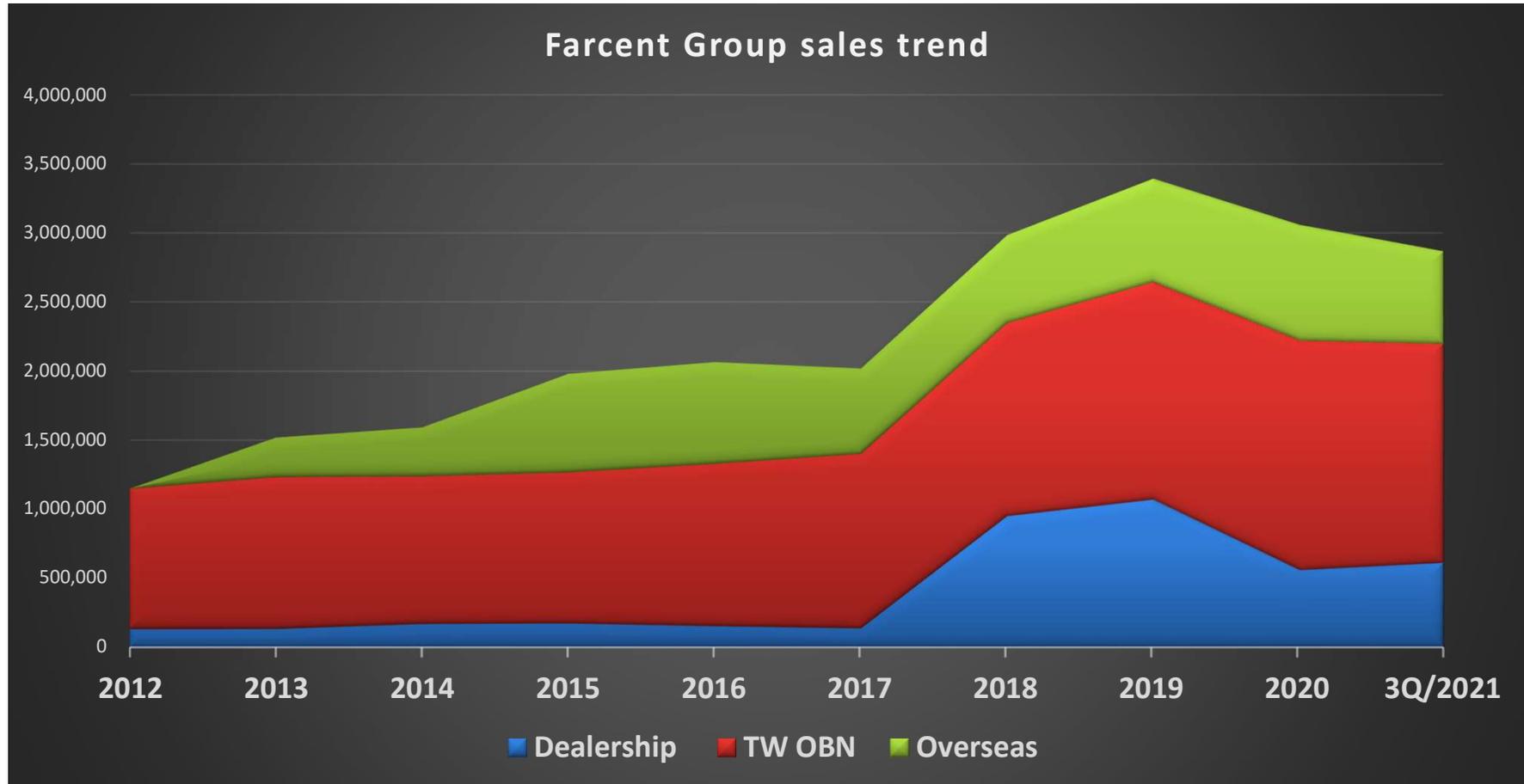


# 多元經營模式



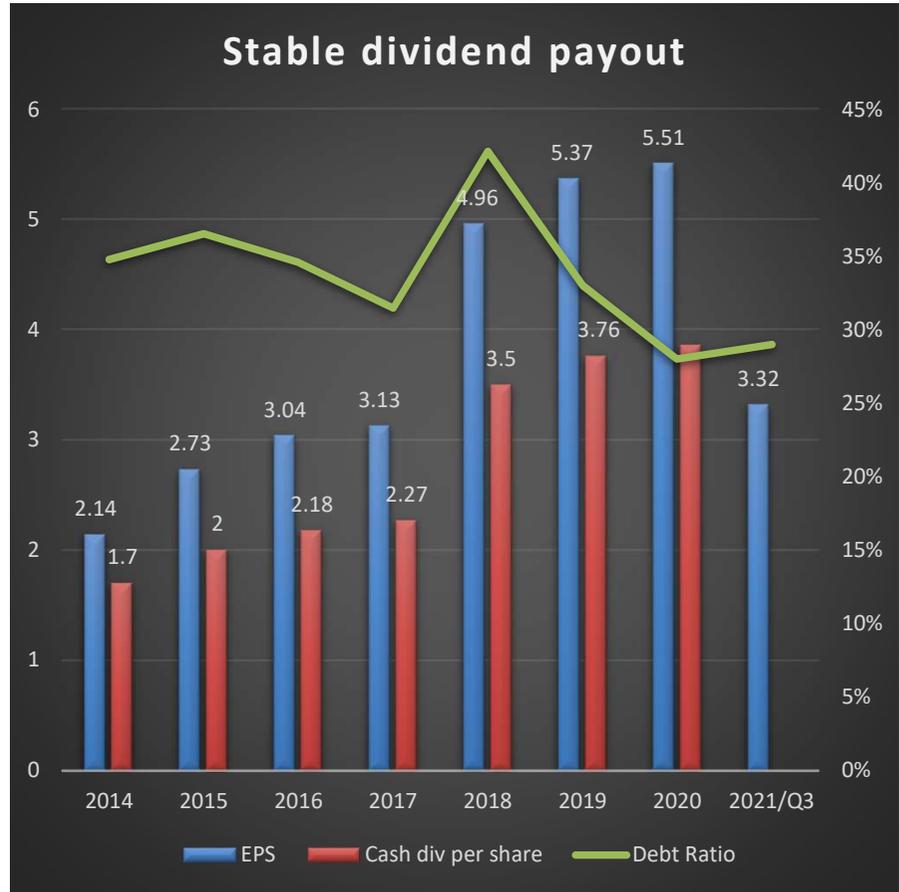
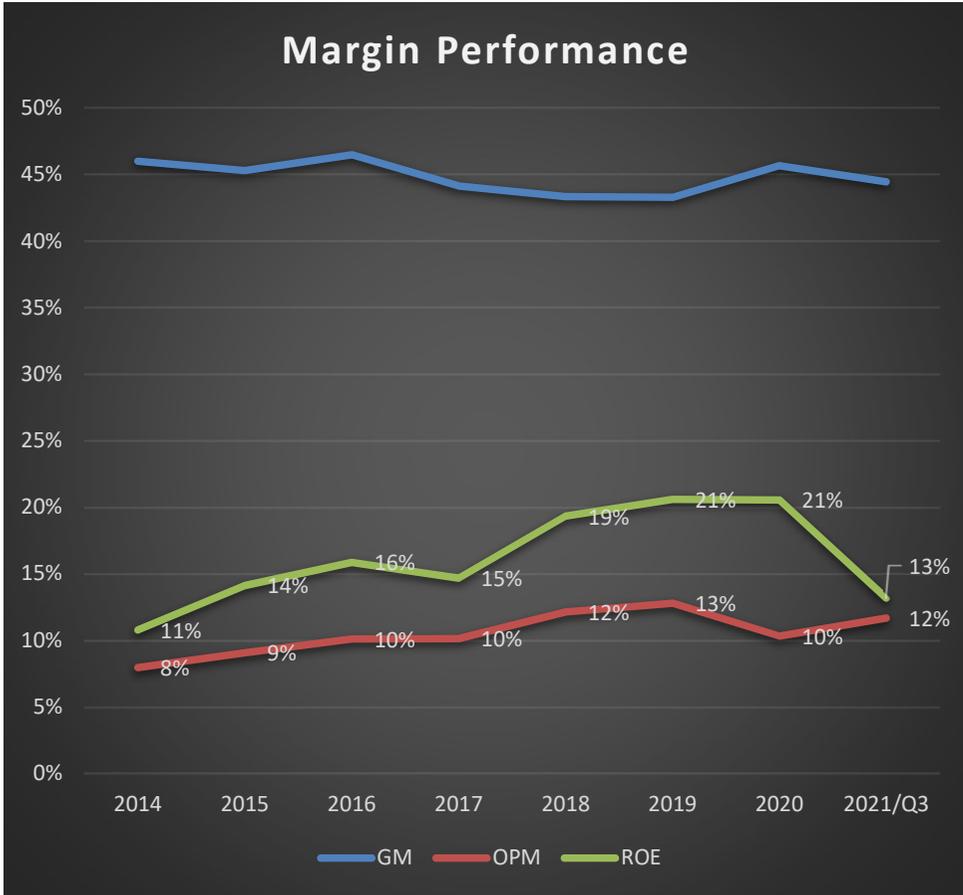


# 長期投資 穩定成長





# 提升股東報酬





# 目錄

---

- 營運概況
- **競爭優勢**
- 發展策略
- ESG/企業社會責任



# 目錄

---

- 營運概況
- **競爭優勢**
- 發展策略
- 企業社會責任



# 公司旗下品牌

香氛品類

居家清潔品類

個人清潔

除濕品類

工具品類



廚具用品類

防蚊類



小蚊清





# 競爭優勢 – 產品研發 品牌行銷

花仙子於台灣家用品類擁有7個領導品牌:

類別	品類	市佔地位	市場占有率*
居家環境	除溼劑	#1	80%
	香氛	#1	52%
清潔工具	靜電拖把及除塵紙	#1	75%
	旋轉拖把	#1	80%
	黏塵滾輪拖	#1	37%
	膠棉拖	#1	36%
浴廁清潔	浴廁清潔劑	#1	37%

\*註:部分資料為尼爾森資料, 或者為通路銷售資料推估



## 競爭優勢 – 高密度與國際化銷售網絡

- 台灣全通路銷售，包含量販、超市、個人用品店、經銷及網路
- 國際化的通路渠道:中國,泰國,馬來西亞,越南
- 全集團品項數: 2,119 PCS
- 全集團產品鋪貨店數: 33,317 店點(參考下表)

Outlets	Taiwan	China	Oversea	Total
Hyper	210	2,112	66	2,994
PCS	3,306	-	550	3,856
CVS	7,284	1,783	12,237	21,304
GT	2,701	1,744	686	5,131
EC	21	6	5	32
<b>Total</b>	<b>13,528</b>	<b>5,645</b>	<b>14,617</b>	<b>33,137</b>



# 目錄

---

- 營運概況
- 競爭優勢
- **發展策略**
- 企業社會責任



# 疫情後的挑戰與明年展望

---

## 供應鏈管理與成本管控

- 備援供應鏈
- 安存調整
- 產地多元化/評估代工或自製
- 改變設計與可取代物料

## 產品發展趨勢與方向

- 後疫情重點趨勢產品:天然健康/抗菌抗病毒/療癒紓壓/永續減碳
- 既有商品升級和差異化
- 新產品發展 (個人清潔、防蚊、食物保鮮用品)

## 通路佈局策略與機會

- 發展多元通路
- 電商通路成長機會與策略
- 費用最佳化



# 去味大師竹木香升級改款



## 去味大師-竹木香系列 榮獲**2021年金點設計獎**

網紅設計師 聶永真跨界合作



### 跨界設計 植感茶香氛

天然植萃香氛 × 高山茶葉冷萃精華

去味大師  
Aroma Blended Tea

聶永真  
DESIGNER 設計師

- 天然松木塊  
淨化異味5-10倍
- 濃烈天然植物精油  
散發出淨化的香氣
- 日本專利超微細氣  
孔噴出輕柔香氣
- 高山冷萃茶葉精華  
選取天然茶多酚
- IPVA國際認證  
植物園地



# 茶樹莊園再升級-天然抗菌抗病毒

Farcent 花仙子 環保愛地球

茶樹莊園

茶樹抗菌領導品牌

**革新淨界**

天然茶樹 99.9% 抑菌力

百位醫師 一致推薦

RECYCLED PACKAGE

皮膚科醫師 黃俞琳 小兒科醫師 柳智遠



# 新品-質感防蚊 小蚊清

植感防護  
N A T U R A L

99%有效驅蚊\*

小蚊清 | 植萃防蚊液  
天然來源植萃配方



法國有機認證  
溫和保濕不刺激



蚊連草萃取  
有效防蚊

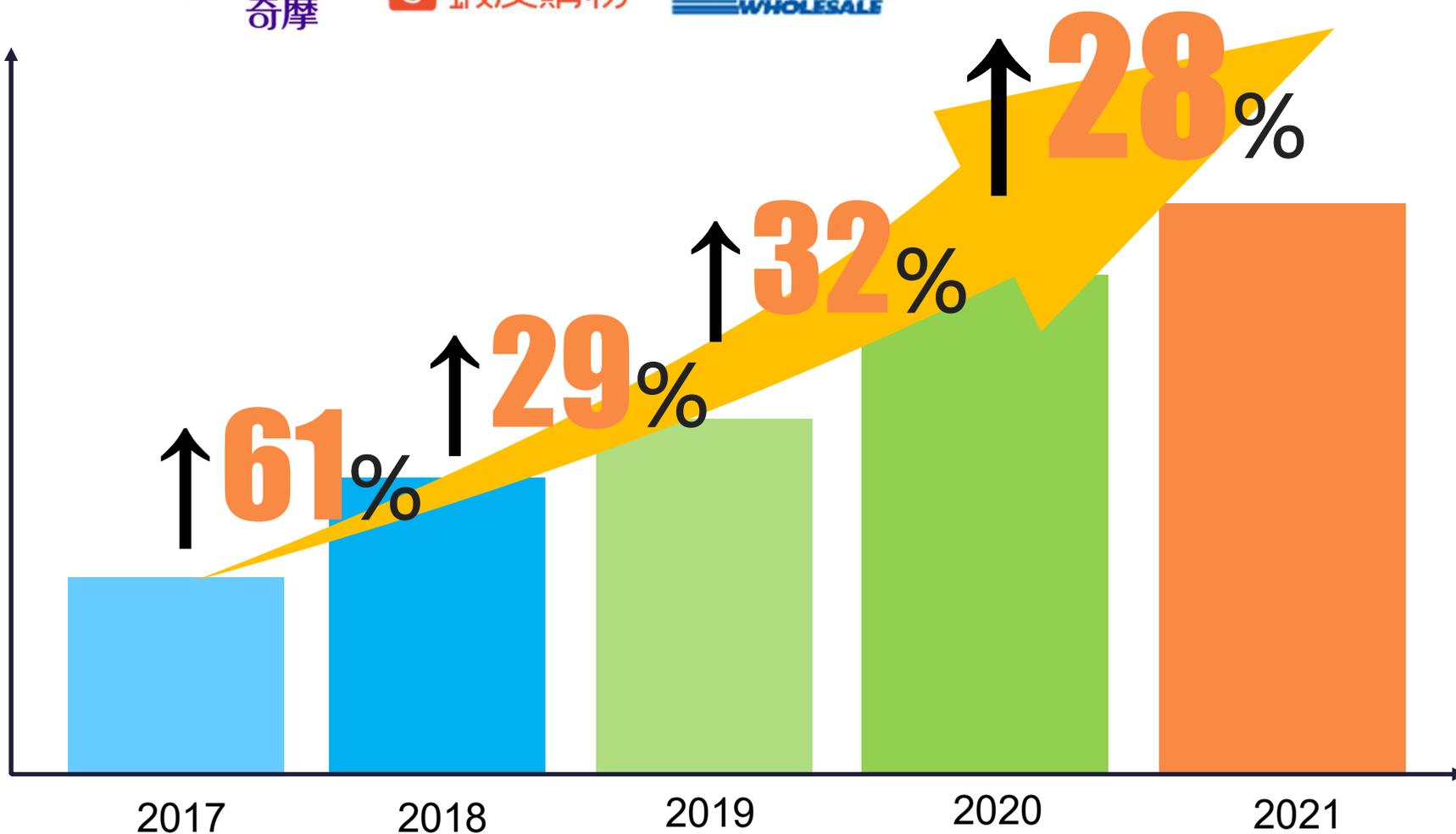


經SGS檢測  
無敏感，非全氟  
Paraben防腐劑

\*小蚊清噴爽款、沁涼款防蚊液通過第三方公認單位實驗室，經蚊蟲試管達99%，並能有效驅避小黑蚊。



# 台灣電商成長機會: 4年增加1個億





# 電商成長策略與機會





# 目錄

---

- 營運概況
- 競爭優勢
- 發展策略
- 企業社會責任



# 企業社會責任 – 融入產品研發 設計



茶樹莊園愛地球

成份自然可分解95%以上





# 企業社會責任 – 導入採購 行銷流程

現有包裝採用回收材質 長期關注弱勢兒童/社會議題



瓶器(含玻璃瓶)、紙盒/紙卡  
紙箱、手提袋、泡殼等



消費者購買茶樹莊園  
花仙子捐10元(2017-2019Y)·花仙子捐銷售  
1%(2019-2020Y)資助弱勢兒童  
2021年第二季捐助款項，將轉換為實際的醫護物資，  
守護我們的第一線醫護單位『亞東紀念醫院』。



# 企業社會責任 - 花仙子教育基金會



THE GLOBAL GOALS  
For Sustainable Development



宗旨

花仙子教育基金會以「關懷、成長、和諧」之人文精神，支持弱勢教育，促進社會進步，推動文教公益活動以回饋社會。

使命

**關懷陪伴**  
落實教育平權

**適性培力**  
展現多元才能

**師資培育**  
開拓創新教育

**環境永續**  
達成社會共好

策略

- 支持課後陪伴據點
- 挹注偏鄉教學資源

- 品格力、學習力、創造力提升

- 扶植教育新創單位
- 辦理教師增能活動

- 以親身體驗形式學習探究環境議題

成果

**兒少課後據點**  
扶助 72 名兒少  
服務 13800 人次

**偏鄉及NGO補助**  
捐贈金額累計※  
25,691,259 元

**偏鄉藝術教育活動**  
參加師生累計※  
5588 名

**20場環教講座**  
參加師生  
2488 名以上

※ 統計自 2015 年~2021 年



# 企業社會責任 - 花仙子教育基金會

2015~2021 累計捐助 **25,691,259** 元

**設置4個弱勢兒少  
課後關懷據點**



扶助**72**名經濟弱勢家庭兒少  
每年度服務約**11520**人次

**每年捐助至少10個  
偏鄉學校及NPO**



挹注偏鄉教學資源  
扶植台灣教育新創NGO



# 企業社會責任 - 花仙子教育基金會

## 辦理大型偏鄉藝術人文教育活動

(花蓮、台東、屏東)

歷年共辦理7場次，每年約

15所偏鄉小學報名

參加人數累積達5588名



★花蓮縣徐榛蔚縣長致贈感謝狀予  
花仙子蔡心心董事長



# 企業社會責任 - 花仙子教育基金會

## 環境永續教育推廣



2020~2021年度

辦理**20**場環境教育講座

共**2488**名師生參與



**Thank you**