



花仙子™

FARCENT ENTERPRISE CO., LTD

花仙子法人說明會

- ◆ 成立於1983年，至今在快速消費品市場已有33年歷史
- ◆ 2001年在台灣股票發行上市
- ◆ 在家用消費品市場已有許多領導品牌
- ◆ 亦經營代理事業及策略聯盟
- ◆ 總部設於台北，在台灣及中國設有工廠，產品分布於主要亞洲市場
- ◆ 積極拓展版圖，目標成為亞太的領導品牌

- ◆ 90年 成立泰國花仙子公司
- ◆ 91年 成立上海花仙子 北京花仙子分公司
- ◆ 96年 代理美國康寧餐具 成為台灣地區總代理
- ◆ 99年 成立馬來西亞花仙子公司
- ◆ 104年 取得帝凱(好神拖)公司經營權
- ◆ 105年 增加資本額為NT\$569MM



公司簡介-自有品牌

品牌跨足香氛、除溼劑、清潔工具、各式洗劑





公司簡介-市占率

家用品類擁有六個領導品牌

品類	地位	市場占有率*
除溼劑	#1	80%
香氛	#1	53%
靜電拖把及除塵紙	#1	62%
旋轉拖把	#1	51%
馬桶水箱清潔錠	#1	31%
馬桶清潔劑	#1	27%

*註:部分資料為尼爾森資料, 或者為通路銷售資料推估



發現·生活好點子



空氣芳香劑



芳香除臭劑



除溼劑



清潔工具



清潔工具



清潔劑



天然洗劑

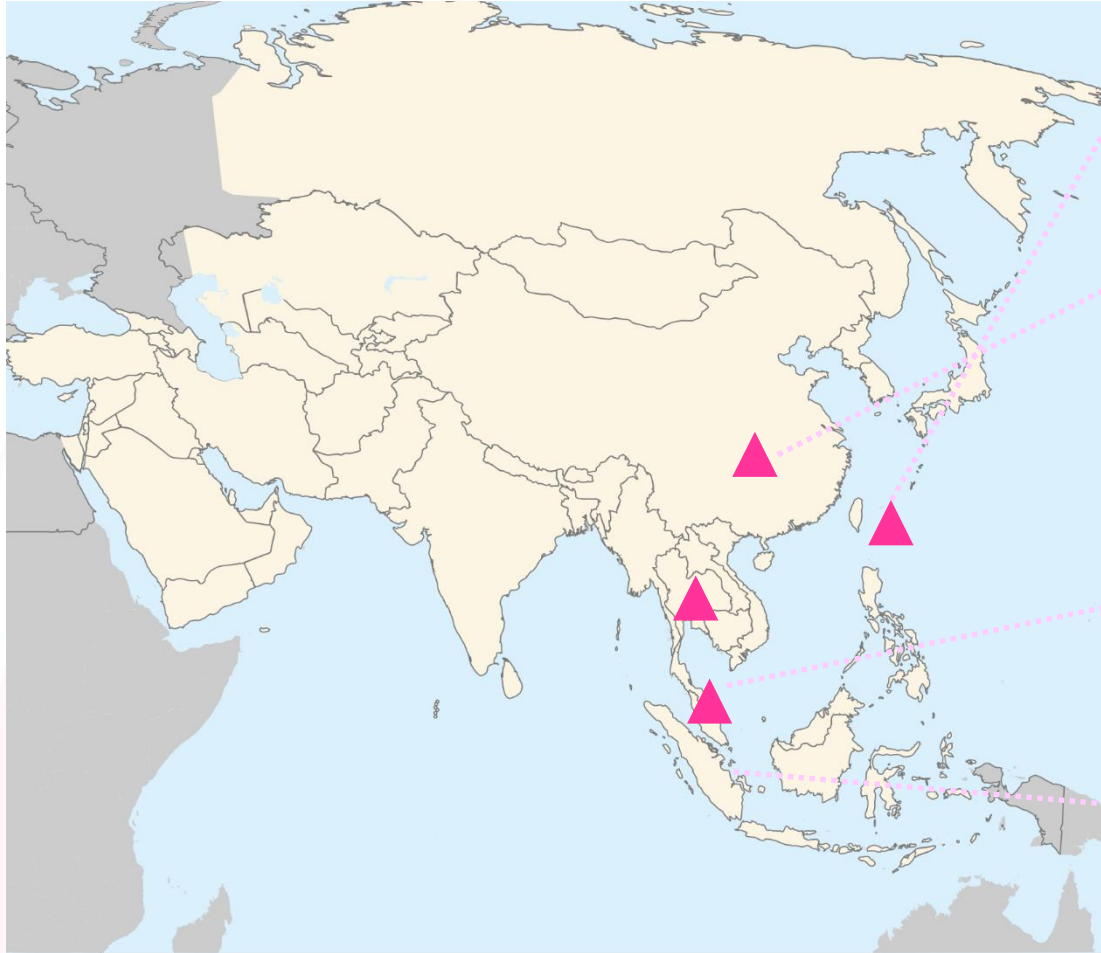


全通路銷售，包含量販、超市、個人用品店、經銷及網路

通路	客戶名稱	店數
量販店	大潤發, 家樂福, 愛買, 好市多, 特力屋等	171
超市/個人用品店	全聯, 惠康, 屈臣氏, 康是美, 寶雅, 小北等等	2,443
便利商店	7-11, 全家, OK	8,949
軍公教/福利總處	福利總處	41
經銷	小型連鎖超市	300
網路商城	PC Home, Yahoo, MOMO, UDN, 博客來	15



- ◆ 目前經營海外市場有中國、泰國、馬來西亞



▲ 台灣:

- 營運總部
- 代工廠

▲ 中國

- 華東銷售據點(上海)
- 華北銷售據點(北京)
- 工廠(蘇州)

▲ 泰國

- 銷售據點
- 工廠

▲ 馬來西亞

- 銷售據點

便利新科技，智慧好生活



偏鄉教育協助



多元才藝啟發



扶助弱勢教育

弱勢孩童課業協助



員工照顧_羅國水教育基金



員工社團補助

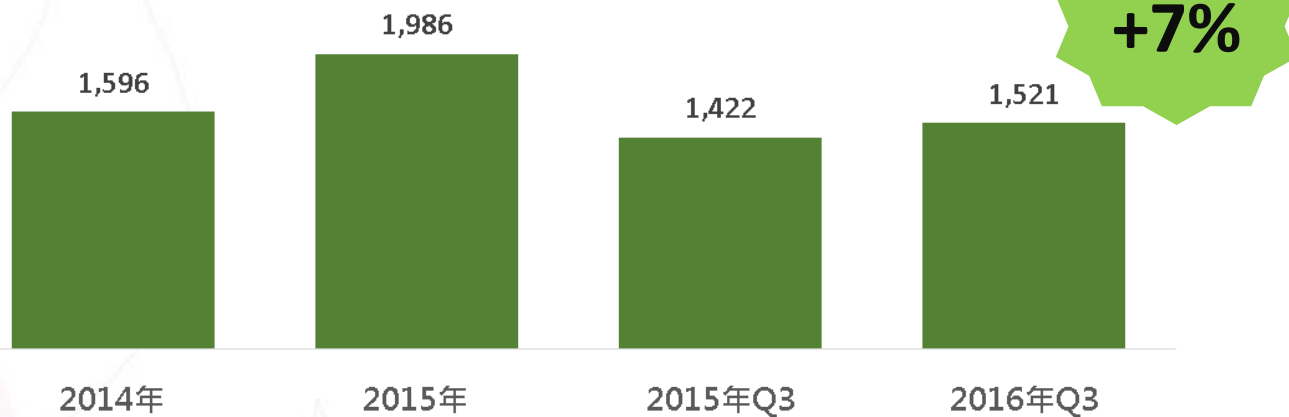


創造幸福企業

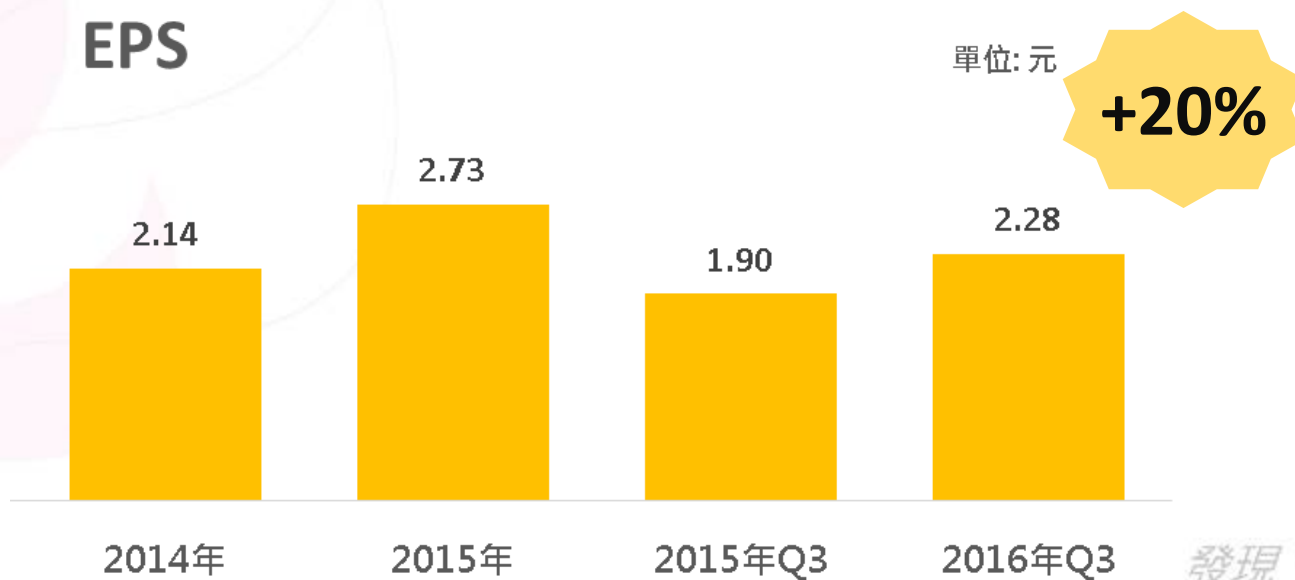
共識營/返讀行動



營業收入



EPS





稱霸台灣, 積極拓展海外市場

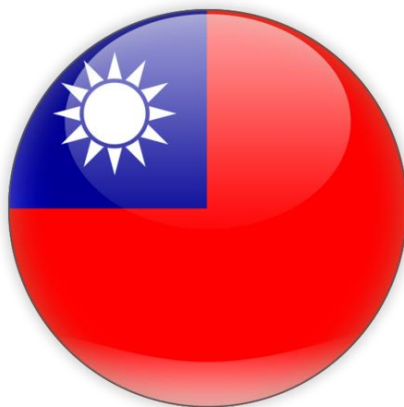




全聯福利中心

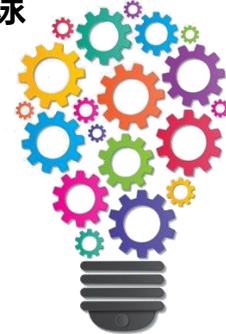
通路擴展

- 全聯加碼
- 深耕電商
- 新通路開發



產品線擴充

- 菜瓜布/垃圾袋市場進攻
- 去霉味/防蚊產品線
- 香氛產品升級



借力使力

- 授權商品
- 異業結合



擴大曝光

- 電視廣告
- 數位傳播
- 多元化行銷





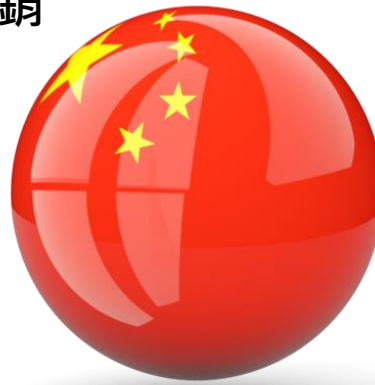
今年雙十一
創新高+80%

通路擴展

- 投資電商/增加人力
- 家樂福進口品通路
- 新通路: 高超/經銷

區域擴展

- 華中區拓點



深耕香氛香薰市場

- 低價香膏與香薰搶攻實體市占
- 虛擬通路以中高價香薰為主



策略聯盟

- 與中國知名品牌雙品牌合作
拖把產品線

全新商品上市

- 專利平板旋轉拖把



- 智能家電產品開發



廣告投資

- 新品電視廣告
- 體驗式行銷



中國產線投產

- 降低成本, 搶攻市場



市場擴展

- 中國內銷市場
- 東協市場





泰馬市場

- 產品在地化
- 代理德國拖把Vileda
- 跨境電商



組織擴充

- 儲備外派人才



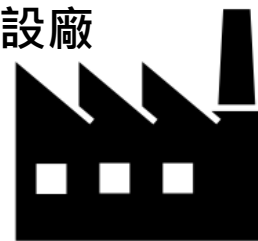
品牌形象更新

- 國際化形象營造



東協生產據點

- 評估泰國設廠



進攻VIP市場

- 2017越南花仙子成立



成本優勢, 更易接單

- 除溼劑自動化生產
- 拖把中國投產



主動出擊

- 參加國際展覽



集團資源共享

- 關係企業海外資訊分享, 拓展潛力客戶



Thank You!



www.farcent.com.tw